

Medienmitteilung, 2. September 2015

Intelligenz und Humor am Thurgauer Wirtschaftsforum

Am 19. Wirtschaftsforum Thurgau vom 16. September stehen intelligente und humorvolle Menschen im Mittelpunkt – die Referenten und die Teilnehmer! Bereits haben sich über 230 angemeldet. Weitere Anmeldungen nimmt der Veranstalter jederzeit entgegen.

Wie sehr ein gesunder Humor unser Image beeinflusst, zeigte eine Studie der Universität von Colorado im Jahr 2008. Diese analysierte einerseits die Persönlichkeit und die Intelligenz von 185 Studentinnen und Studenten. Dabei kam heraus: Wer in dem Intelligenztest gut abgeschnitten hatte, war auch überdurchschnittlich humorvoll. Humor passt also bestens zu einer intelligenten Veranstaltung wie es das Wirtschaftsforum Thurgau ist.

Elmar Mock – Erfinder der Swatch

Einer dieser intelligenten Referenten ist Elmar Mock. Er war einer der wichtigsten Leiter im Swatch-Projekt und hat danach, 1986, seine eigene Firma, die Creaholic SA gegründet. Diese Innovationsfabrik hat sich mit seinen 30 Mitarbeitenden auf Neuentwicklung von Produkten und Technologien spezialisiert. Aber auch die anderen Referentinnen und Referenten haben in ihrer Firma oder ihrem Leben intelligente Spuren hinterlassen. Teilnehmende dürfen sich auf einen Quell an Know-how, Esprit und Humor – vor allem durch den Überraschungsgast – und auf die kompetente und sicher auch humorvolle Moderation von Katja Stauber freuen.

Die Berichterstattung dazu findet sich aktuell im LEADER, einem Medienpartner des Wirtschaftsforum, und dem „Business Lunch“ aus der Thurgauer Zeitung vom 1. September – beide auch als PDF-Datei auf www.wft.ch/Medienberichte abrufbar.



Referenten: Marco Gadola, Eva Jaisli, Elmar Mock, Monica Müller, Hermann Scherer und Moderatorin Katja Stauber

Neues Konzept überzeugt

Bereits haben sich über 230 Teilnehmer für das neue, kürzere und kostengünstigere Forum angemeldet. Die Tagung geht am Mittwoch-Nachmittag, 16. September im Thurgauerhof in Weinfelden über die Bühne – Anmeldungen nimmt der Veranstalter auch kurzfristig gern entgegen.

Im Teilnahmepreis inbegriffen ist neben dem Stehlunch, Tagungsunterlagen, Apéro-riche auch der ABACUS-Workshop. Im 45-minütigen Workshop im Vorfeld des Wirtschaftsforums Thurgau informiert ABACUS über die Nutzung und Vorteile der App und zeigt, wer sie wie am effektivsten einsetzen kann. Anmeldungen zum Forum und Workshop unter www.wft.ch oder bei Andrea Haag, andrea.haag@wft.ch, direkt.

Medienkontakt:

Andrea Haag, +41 71 282 21 31, andrea.haag@wft.ch